

**Àrees relacionades**

- Ciències de la naturalesa
- Ciències socials
- Llengua catalana
- Crèdits de síntesi
- Treball de síntesi
- Tecnologies
- Educació per a la ciutadania i els drets humans
- Tutoria

**Objectius de l'activitat**

- Identificar el mercat com una opció de consum de productes de qualitat i saludables, necessaris per a una dieta sana i equilibrada, com ara la dieta mediterrània.
- Descobrir el comerç de proximitat tot reconeixent l'atenció personalitzada i l'orientació i informació als consumidors com les seves característiques principals.

**Nucli de l'activitat**

Visita al mercat i confecció d'un reportatge: L'activitat es planteja com un projecte de recerca, de col·laboració i de reflexió que té el mercat com a objecte d'estudi. Els alumnes hauran d'editar un reportatge final que relacioni el mercat amb la dieta saludable.

**Contribució de l'activitat a les competències bàsiques**

- **Competències transversals:** competències comunicativa lingüística, audiovisual, artística i cultural; competència de tractament de la informació, digital i d'aprendre a aprendre; competència d'autonomia i iniciativa personal.
- **Competències específiques centrades a conèixer i habitar el món:** competència en el coneixement i la interacció amb el món físic i competència social i ciutadana.

**Descripció de l'activitat**

Activitat centrada en el mercat, amb caràcter pluridisciplinari. Aquesta proposta incentiva els alumnes en la investigació, tant de l'entorn com dels valors i continguts relatius a aquest model de comerç, a través de diferents àrees, fomentant el treball en equip i la comunicació de continguts. L'activitat presenta tres moments diferents. Un primer de **treball inicial i de planificació a l'aula**, un segon centrat en una **experiència directa en el en el si del mercat** més proper al centre educatiu i un tercer, de síntesi, que fa possible **compartir i mostrar l'experiència través de la xarxa**. Algunes de les activitats proposades són complementàries i serveixen per ampliar la proposta.

**TREBALL INICIAL I DE PLANIFICACIÓ A L'AULA****1. Som el que mengem - 25 minuts (complementària)**

Presentació de la proposta a través d'un senzill enquesta i posterior reflexió en grup.

**2. El cos necessita alimentar-se - 30 minuts**

Presentació de continguts relacionats amb la nutrició i la necessitat d'una dieta equilibrada: els diferents tipus d'aliments, les funcions que tenen en l'organisme, els aliments on es poden trobar. El traspàs de continguts és necessari, però es pot fer a través d'altres metodologies.

**3. Ens preparem per fer de reporters!**

Presentació de la tasca que cal desenvolupar: elaboració d'un reportatge de la relació entre el mercat i la dieta saludable. Organització de grups, selecció de temes que cal tractar, plantejament inicial i planificació de la recerca en el si del mercat.

**4. Normes que cal tenir en compte durant la visita - 10 minuts.**

Activitat de planificació de la visita al mercat

**VISITA AL MERCAT****5. Al mercat per menjar com cal! - 45 minuts**

Seguint els passos que s'han detallat i preparat durant l'activitat de planificació, es farà la visita al mercat i recollirà la informació necessària per a l'activitat de síntesi.

**ACTIVITAT DE SÍNTESI I COMUNICACIÓ****6. El reportatge - 50 minuts**

Redacció i edició del reportatge, seguint les indicacions de la proposta. Reflexió i valoració conjunta entre mestres i alumnes i avaluació dels progressos que s'han fet.

**Materials**

L'activitat posa a disposició de docents i alumnes els materials següents:

- Guia d'orientacions didàctiques per al docent.
- Quadern de l'alumne.
- Fitxa resum de l'activitat.

Tots els materials s'han elaborat en format digital per facilitar-ne l'accés i l'ús als docents.

Per a més informació o per concertar una visita es pot consultar el web: [www.menjodemercat.cat](http://www.menjodemercat.cat)