

Àrees relacionades

- Ciències naturals
- Ciències socials
- Llengua catalana
- Treball de síntesi
- Tecnologies
- Educació per a la ciutadania i els drets humans
- Tutoria

Objectius de l'activitat

- Identificar els diferents valors que aporta el mercat com a opció de consum sostenible, respectuós amb el medi, d'activació econòmica i social del territori i que afavoreix la dieta saludable.
- Comprovar la presència d'aquests valors en el context del mercat a través de diferents indicadors.
- Sintetitzar la informació recollida en un reportatge que transmeti els beneficis i els avantatges del mercat com a opció de consum.

Nucli de l'activitat

Visita al mercat i confecció d'un reportatge: L'activitat es planteja com un projecte de recerca, de col·laboració i de reflexió que té el mercat com a objecte d'estudi. Els alumnes hauran d'editar un reportatge final que comuniqui els diferents valors que aporta el mercat com a opció de consum.

Contribució de l'activitat a les competències bàsiques

- **Competències transversals:** competències comunicativa lingüística, audiovisual, artística i cultural; competència de tractament de la informació, digital i d'aprendre a aprendre; competència d'autonomia i iniciativa personal.
- **Competències específiques centrades a viure i habitar el món:** competència en el coneixement i la interacció amb el món físic i competència social i ciutadana.

Descripció de l'activitat

Activitat centrada en el mercat, amb caràcter pluridisciplinari. Aquesta proposta incentiva els alumnes en la investigació, tant de l'entorn com dels valors i continguts relatius a aquest model de comerç, a través de diferents àrees, fomentant el treball en equip i la comunicació de continguts. L'activitat presenta tres moments diferents. Un primer de **treball inicial i de planificació a l'aula**, un segon centrat en una **experiència directa en el si del mercat** més proper al centre educatiu i un tercer, de síntesi, que fa possible **compartir i mostrar l'experiència través de la xarxa**. Algunes de les activitats proposades són complementàries i serveixen per ampliar la proposta.

TREBALL INICIAL I DE PLANIFICACIÓ A L'AULA

1. Què sabem dels mercats - 10 minuts (complementària)

Qüestionari sobre el coneixement previ que tenen els alumnes sobre els mercats.

2. Quatre testimonis - 45 minuts

Presentació de quatre valors clau associats al mercat a través de la veu de quatre joves i de continguts específics:

- Diversitat de productes frescos, de temporada i de qualitat.
- Cultura alimentària: dieta rica, saludable i equilibrada.
- Consum sostenible i ecològic.
- Comerç de proximitat i tracte personalitzat.

DOSSIER D'INFORMACIONS

3. Recerca i planificació - 25-30 minuts

Preparació del guió que seguiran els alumnes a l'hora de fer la investigació: creació dels grups, preparació de la informació que necessiten obtenir i metodologia d'investigació.

4. Normes que cal tenir en compte durant la visita - 10 minuts.

Activitat de planificació de la visita al mercat

VISITA AL MERCAT (1 sessió de treball al mercat)

5. Una compra amb molt valor - 45 minuts

Durant la visita al mercat es recolliran dades, testimonis i arguments que permetin elaborar el reportatge.

TREBALL FINAL (entre 1 i 2 sessions de treball a l'aula)

6. El reportatge - 45 minuts

Organització del material recollit i edició final del reportatge segons les indicacions de publicació plantejades. Reflexió i valoració final conjunta de les activitats amb els alumnes.

Materials

L'activitat posa a disposició de docents i alumnes els materials següents:

- Guia d'orientacions didàctiques per al docent.
- Quadern de l'alumne.
- Fitxa resum de l'activitat.

Tots els materials s'han elaborat en format digital per facilitar-ne l'accés i l'ús als docents.

Per a més informació o per concertar una visita es pot consultar el web: www.menjodemercat.cat