

### Àrees relacionades

- Coneixement del medi natural i social
- Llengua catalana

### Objectius de l'activitat

- Descobrir les característiques principals dels productes que es poden adquirir als mercats: producte fresc, variat i de qualitat.
- Diferenciar el mercat i els seus trets característics que el distingeixen de la resta d'espais comercials.

### Nucli de l'activitat

Experiència directa en el si d'un mercat. Activitat desenvolupada en el mercat més proper al centre educatiu. El mercat com a espai especialitzat en alimentació amb diversitat de productes frescos i de qualitat.

### Contribució de l'activitat a les competències bàsiques

- **Competències transversals:** competències comunicatives, lingüístiques, culturals, tractament de la informació, competència digital i competència d'aprendre a aprendre; personals, autonomia i iniciativa personal.
- **Competències específiques centrades a conviure i habitar el món:** competència en el coneixement i la interacció amb el món físic i competència social i ciutadana.

### Descripció de l'activitat al mercat

Activitat centrada en el mercat, amb caràcter pluridisciplinari. Aquesta proposta incentiva els alumnes en la investigació, tant de l'entorn com dels valors i continguts relatius a aquest model de comerç, a través de diferents àrees, fomentant el treball en equip i la comunicació de continguts.

L'activitat presenta tres moments diferents. En cada un d'aquests hi ha activitats que marcaran el desenvolupament de la proposta. Algunes d'elles poden ser opcionals i serveixen per ampliar i complementar la proposta.

#### TREBALL INICIAL I DE PLANIFICACIÓ A L'AULA

##### 1. Per què anem a comprar - 15 minuts (complementària)

Activitat d'introducció i d'activació dels coneixements previs. Relació entre producte i establiment on adquirir el producte. El comerç.

##### 2. On es pot anar a comprar - 20 minuts (complementària)

Activitat de presentació del mercat en què es relaciona i compara amb altres fórmules comercials en què hi ha agrupacions d'establiments.

##### 3. Normes que cal tenir en compte durant la visita - 15 minuts

Activitat de planificació de la visita al mercat.

#### VISITA AL MERCAT

##### 4. Investiguem la llista de la compra - 45 minuts

Visita al mercat més proper per investigar i obtenir informacions sobre els productes del mercat, els establiments que hi ha i les persones que atenen mentre s'hi compra.

#### ACTIVITAT DE SÍNTESI I COMUNICACIÓ

##### 5. Les parades del mercat - 50 minuts

Activitat de síntesi per recopilar les diferents informacions recollides a través de l'elaboració d'un mural per petits grups. Hi ha la possibilitat de publicar la feina feta als espais de comunicació propis. També es pot enviar a l'Oficina Tècnica del Programa Educatiu perquè es publiqui al web [www.menjodemer.cat](http://www.menjodemer.cat). Reflexió i valoració conjunta entre mestres i alumnes i una avaluació dels progressos que s'han fet.

L'activitat de visita al mercat es pot adaptar a tres nivells diferents, segons les necessitats de cada grup.

### Materials

L'activitat posa a disposició de docents i alumnes els materials següents:

- Guia d'orientacions didàctiques per al docent.
- Quadern de l'alumne.
- Fitxa resum de l'activitat.

Tots els materials s'han elaborat en format digital per facilitar-ne l'accés i l'ús als docents.

Per a més informació o per concertar una visita es pot consultar el web: [www.menjodemer.cat](http://www.menjodemer.cat)