

Àrees relacionades

- Coneixement del medi natural i social
- Llengua catalana
- Matemàtiques

Objectius de l'activitat

- Reconèixer el valor del mercat com un establiment especialitzat en productes alimentaris frescos, variats i de qualitat.
- Descobrir el comerç de proximitat tot reconeixent l'atenció personalitzada, l'orientació i la informació als consumidors com les seves característiques principals.
- Entendre la necessitat d'una planificació prèvia abans d'anar a comprar al mercat. Relacionar els productes del mercat amb la dieta sana, rica i equilibrada.

Nucli de l'activitat

Visita al mercat més proper al centre educatiu i confecció d'una proposta de berenar o esmorzar, tot detallant ingredients, quantitats, preu i altres aspectes vinculats a les característiques de dos casos diferents.

Contribució de l'activitat a les competències bàsiques

- **Competències transversals:** competència comunicativa lingüística, cultural, de tractament de la informació, digital, matemàtica i d'aprendre a aprendre. Competències personals d'autonomia i iniciativa.
- **Competències específiques centrades en conèixer i habitar el món:** competència en el coneixement i la interacció amb el món físic i competència social i ciutadana.

Descripció de l'activitat al mercat

Activitat al mercat, amb caràcter pluridisciplinari. Aquesta proposta incentiva els alumnes en la investigació, tant de l'entorn com dels valors i continguts relatius a aquest model de comerç, a través de diferents àrees, fomentant el treball en equip i la comunicació de continguts. L'activitat presenta tres moments diferents. A cadascun d'ells hi ha diferents activitats que marcaran el desenvolupament de la proposta.

TREBALL INICIAL I DE PLANIFICACIÓ A L'AULA

1. Què saps dels mercats? - 15 minuts (complementària)

Activitat de presentació del tema i activació de coneixements previs.

2. Abans d'anar al mercat - 20 minuts (complementària)

Activitat de seqüenciació en la qual es treballa la planificació que cal fer abans d'anar a comprar i tots els aspectes que cal tenir en compte abans d'anar al mercat.

3. Un esmorzar o un berenar original i saludable - 45 minuts

Activitat de motivació i presentació. A partir de dos casos, els alumnes hauran d'elaborar un menú (berenar o esmorzar) amb productes de mercat. Els alumnes hauran de triar els ingredients, les quantitats i valorar el cost econòmic de la proposta que facin. L'activitat requereix una preparació prèvia a l'aula abans de fer la visita.

4. Normes que cal tenir en compte durant la visita - 15 minuts

Activitat de planificació de la visita al mercat.

VISITA AL MERCAT

5. Menú de mercat - 45 minuts

Visita a les diferents parades per acabar de concretar els ingredients de la seva proposta tot calculant les quantitats i els costos que responen a les característiques del supòsit que treballen. Per fer-ho hauran d'entrevistar, preguntar i demanar informacions als venedors del mercat.

ACTIVITAT DE SÍNTESI I COMUNICACIÓ

6. Invitació per a un berenar o esmorzar - 50 minuts

Activitat de síntesi que consisteix en l'edició i publicació d'una invitació per gaudir d'un berenar o un esmorzar saludable en què es destaquen els diferents aspectes treballats en la proposta (ingredients, quantitats, preus, elaboració...). Reflexió i valoració conjunta entre mestre i alumnes i avaluació dels progressos que s'han fet.

Materials

L'activitat posa a disposició de docents i alumnes els materials següents:

- Guia d'orientacions didàctiques per al docent.
- Quadern de l'alumne.
- Fitxa resum de l'activitat.

Tots els materials s'han elaborat en format digital per facilitar-ne l'accés i l'ús als docents.

Per a més informació o per concertar una visita es pot consultar el web: www.menjodemercat.cat